

دست پرده

کیوان بالاسرای

فارس ۱

اشاره:

«روپرت مرداک» نامی ست آشنا برای آن‌ها که سر و کاری با رسانه‌ها دارند. این اسم، زمانی بیش از پیش روی زبان‌ها افتاد که شبکه فارسی‌وان راه افتاد و با دوبله و پخش سریال‌های معروف دنیا، بسیاری را پای جعبه جادو مسحور کرد.



چرا فارسی‌وان؟

اسلحه‌هایشان را کنار اتاق انداختند و دو دستی سرشان را گرفتند. اسلحه دیگری باید پیدا می‌کردند. یکی و شاید هم چند نفر گفتند: آندلس... آندلس... و همه گفتند آفرین.

آندلس یا همان اسپانیای امروز، زمانی یکی از مراکز قدرتمند مسلمانان بود که اروپائی‌ها نتوانستند با جنگ آن را تسخیر کنند. ولی با ترویج فساد میان جوانان که نیروهای دفاعی امپراطوری اسلامی بودند، بالاخره آندلس سقوط کرد. و اکنون فارسی‌وان شبکه‌ای فارسی، ولی از آن سوی آب‌ها و خاک‌ها جغرافیائی و فرهنگی می‌خواهد ایران و مرزبانانش را اشغال کند و خانواده ایرانی را اولین و آخرین سدی می‌داند که باید شکسته شود. مرداک یک تروریست فرهنگی است که دینامیت انفجار خانواده را با تأسیس شبکه ماهواره‌ای فارسی‌وان و پخش سریال‌های مستهجن دوبله شده، به کار انداخت.



مرداک کیست؟

«کیث روپرت مرداک» در ۱۱ مارس ۱۹۳۱ در «ملبورن» استرالیا به دنیا آمد. پدرش یک روزنامه‌نگار کهنه‌کار بود که کار خود را به عنوان یک خبرنگار بخش سیاسی برای روزنامه «عصر ملبورن» استرالیا شروع کرده بود. مرداک پدر در تأسیس انجمن روزنامه‌نگاران استرالیا همکاری کرده و در سال ۱۹۳۳ سردبیر روزنامه «سیدنی مورنینگ» هرالده و بعدها مدیر گروه روزنامه «هرالد اندویکلی» تایمز استرالیا شد.

روپرت پس از مرگ پدرش توقع داشت که ثروت کلانی از پدرش به او برسد. اما بر خلاف انتظار، از آن همه ثروت سهم بسیار اندکی از روزنامه «آدلاید نیوز» را به دست آورد و بعد از آن با حرص و ولع اقدام به خرید روزنامه‌های کوچک کرد و در سال ۱۹۵۴ امتیاز «آدلاید نیوز» را خریداری کرد.

در اوایل دهه ۱۹۷۰ دامنه کارهای مطبوعاتی خود را به سمت آمریکا کشاند و سهام زیادی از چندین روزنامه آمریکایی را خریداری کرد و در اوایل ۱۹۸۰ بود که تصمیم گرفت به حضور خود در آمریکا ثبات بیش‌تری ببخشد. به همین دلیل در سال ۱۹۸۵ تابعیت آمریکایی کسب کرد. در حال حاضر روپرت مرداک با داشتن یک امپراتوری رسانه‌ای و ریاست چندین رسانه معتبر و مشهور جهان در نیویورک آمریکا زندگی می‌کند.



ریشه‌های صهیونیستی روپرت مرداک

«ریگ‌وارن» روحانی مسیحی درباره مرداک می‌گوید: «روپرت مرداک» یک مسیحی متولد شده و من پیشوای روحانی او محسوب می‌شوم. اما شما گول این حرف را نخورید!

خود روپرت مرداک هم درباره مذهبش می‌گوید: روزنامه‌ها درباره تولد دوباره من به عنوان یک مسیحی و کاتولیک چیزهایی می‌نویسند. واقعیت این است که من مانند یک مسیحی عبادت می‌کنم و گاهی به کلیسای کاتولیک می‌روم، زیرا همسر من یک کاتولیک است.

نه خود روپرت مرداک از یهودی بودنش چیزی می‌گوید و نه رسانه‌های تحت سلطه او. اما آن‌چه واضح است؛ نام روپرت از نام یهودی پدر بزرگ مادری او برگرفته شده و مرداک همیشه سعی کرده این واقعیت که مادرش وی را با عقاید یک یهودی بزرگ کرده است، پنهان کند. پنهان کاری مرداک در حالی صورت می‌گیرد که وی آشکارا از شاخه صهیونیست «راست افراطی» صهیونیستی و افرادی مانند «بنامین نتانیاهو» و «آریل

روزنامه‌های ورشکسته و مدیریت آن‌ها و استفاده از حربه‌های گوناگون توانست پایه‌های امپراتوری رسانه‌ای خود را در استرالیا بنیان‌گذاری کند و پس از چند سال آن را به سمت ماورای دریاها یعنی انگلیس و سپس آمریکا بکشاند.

مرداک از قدرت رسانه‌ای خود برای جهت‌دهی به سیاست‌ها و تأثیر در افکار عمومی در کشورهای گوناگون بویژه استرالیا، انگلیس، آمریکا و... استفاده‌های فراوانی کرده است و با پرداخت کمک‌های نقدی به احزاب مورد نظر، در موفقیت آنان سهم بسزایی داشته اما همیشه منافع (اهداف صهیونیستی) برای او از همه مهم‌تر بوده است.

حالا شما اطلاعات کاملی از مدیر و صاحب امتیاز شبکه فارسی وان دارید و می‌توانید به این واقعیت پی ببرید که چه کسی و با چه اهداف و تفکری پشت پرده شبکه فارسی وان قرار گرفته است...

قدرت عظیم خود برای پیشبرد دستور کار سیاسی خود و حامیان صهیونیستی‌اش استفاده کرد. در سال ۱۹۷۲ بعد از موافقت ویلتلم رهبر حزب کارگر استرالیا مبنی بر اتخاذ یک سیاست حامی اسرائیل، انحصار رسانه‌ای مرداک برای موفقیت تبلیغاتی که «ویلتلم» را به قدرت رساند مورد استفاده قرار گرفت. اندکی بعد زمانی که «ویلتلم» با خلف وعده و فتح باب مذاکره با اعراب از اعطای امتیاز بهره‌برداری معدن به «هری اوپنهاایمر» رئیس شرکت عظیم «انگلو - آمریکن» و «کارتل طلا» و «الماس دیرس» خودداری کرد رسانه مرداک با استفاده از تبلیغاتی «ویلتلم» را از قدرت برکنار و «باب هاوک» یکی از طرفداران سرسخت صهیونیسم را جایگزین وی کرد.

فعالیت‌های مرداک به انگلیس هم رسید و همزمان با ورود به عرصه رسانه‌های انگلیسی، توانست در سیاست دولت انگلیس هم دخالت کند. روزنامه‌هایی مانند «سان» و «تایمز» که جزو رسانه‌های تحت اختیار مرداک هستند نقش عمده‌ای در به قدرت رسیدن رهبران احزاب گوناگون در انگلیس داشته‌اند.

همچنین در سال ۱۹۹۷ نیز روزنامه‌های مرداک نقش مهمی در پیروزی «بلر» و حزب کارگر در انتخابات این کشور داشتند.

روزنامه‌های انگلیسی وی در آستانه انتخابات، اقدام به افشای اخبار و اطلاعاتی علیه حزب محافظه کار (رقیب حزب کارگر) کردند که در تضعیف این حزب بسیار موثر بود.

اما از رابطه‌ای که با «بلر» و حزب کارگر داشت اهدافی را دنبال می‌کرد. «بلر» پس از پیروزی در انتخابات به پاس زحمات وی، با «رومانو پرودی»، نخست وزیر ایتالیا تماس گرفت و از وی خواست تا در راستای توسعه فعالیت‌های شرکت «نیوز کورپوریشن» متعلق به مرداک در اروپا تلاش کند.

همچنین او با «آریل شارون» دوستی خوبی داشت و در هنگام رقابت بین شارون و نتانیاهو برای رهبری حزب لیکود در سپتامبر ۲۰۰۵ به شدت از او حمایت کرد و حتی در جریان سفر «شارون» به آمریکا در ژوئن همان سال برای وی ترتیب یک ضیافت شام را داد و به دفاع از دیدگاه‌های او پرداخت.

حرف آخر

قدرت رسانه‌ها در شکل دادن به سیاست‌ها و افکار عمومی در سراسر جهان، یک موضوع انکارناپذیر است. از طرف دیگر سلطه صهیونیست‌ها بر رسانه‌ها در تمام نقاط دنیا و مالکیت آن‌ها بر رسانه‌های مهم و پرتیراژ جهان امری بدیهی است.

مرداک با اندیشه‌های صهیونیستی و با خریدن

شارون» حمایت می‌کند.

«جرج پاتاکی» فرماندار سابق نیویورک می‌گوید: هیچ روزنامه‌ای در آمریکا به اندازه «نیویورک پست» که تحت سلطه مرداک است، از «اسرائیل» حمایت نمی‌کند.

با این اوصاف روپرت مرداک مانند سایر یهودیان منتقد در مراکز رسمی و غیر رسمی قدرت، از فاش کردن هویت یهودی خود امتناع کرده و حتی خود را یک «مسیحی ارتدوکس» معرفی می‌کند.



همه رسانه‌های مرداک

دارایی‌های مرداک شامل شرکت «نیوز کورپوریشن» دربرگیرنده چندین رسانه گوناگون است که اخیراً در سال ۲۰۰۷ شرکت «داوجونز» نیز با تمام تعلقاتش به این خانواده گسترده رسانه‌ای پیوسته است.

۱. نیوز کورپوریشن: یک شبکه بزرگ رسانه‌ای با درآمد سالانه ۲۸ میلیارد دلار و با فعالیت‌های فیلم‌سازی، شبکه‌های تلویزیونی و ماهواره‌ای، مجلات، روزنامه‌ها و...

۲. داوجونز: شرکت «داوجونز» که از اول آگوست ۲۰۰۷ با مبلغ ۵ میلیارد دلار تحت مالکیت مرداک درآمد و در سال ۱۸۸۲ تأسیس شد که در حال حاضر دارای ۷ هزار کارمند و چندین گروه رسانه‌ای دیگر است.

۳. سایر رسانه‌های مرداک: رسانه‌های تحت مالکیت روپرت مرداک بسیار فراتر از موارد ذکر شده در شرکت اصلی او یعنی «نیوز کورپوریشن» است. طبق یک آمار نسبتاً دقیق در سایت Ketupa.net مرداک مالک یا سهام‌دار بالغ بر ۳۰۰ رسانه مشهور جهان است. این رسانه‌ها شامل: شرکت‌های انتشاراتی، شبکه‌های ماهواره‌ای و تلویزیونی، مجلات (اجتماعی - سیاسی و مجلات مستهجن)، شرکت‌های فیلم‌سازی، روزنامه‌ها، رادیو، شرکت‌های چند رسانه‌ای و... است و سلطه بر این تعداد رسانه که با روزنامه کوچک «آدلاید نیوز» در استرالیا شروع شد.

مرداک و سیاست

مرداک با داشتن ثروت هنگفت و مالکیت زیادی از رسانه‌ها، می‌تواند تأثیر زیادی بر سیاست‌ها و تصمیمات سیاسی در اکثر نقاط دنیا داشته باشد. زیرا امروزه رسانه‌ها در شکل‌دهی سیاست‌ها و افکار عمومی نقشی بی‌بدیل دارند.

مرداک در استرالیا با داشتن چندین رسانه گوناگون از



FARSI